



El Mercado Canadiense 3 Sectores



TFO
CANADA

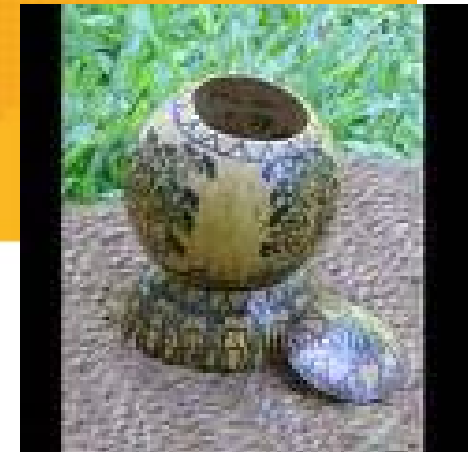
Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo

Agenda

- Regalos - Artesanía
- Joyería
- Prendas de vestir



Regalos - Artesanía



Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo

El Mercado de Regalos...

- Ventas: **10 mil mi. de \$US / año**
- No. de Tiendas: **61,000**
- No. de tiendas independientes: **50,000**
- No. de tiendas de cadenas: **11,000**
- Ventas art. de artesanía: **> de 1 mil mi.**

...Gran Variedad de Productos...

- Culturas y costumbres
- Comercio justo
- Viajes

TOP 10 del 2010

- #1 Regalos – categoría general**
- #2 “Hecho en Canadá”**
- #3 Decoraciones para el hogar**
- #4 Candelas y perfumes para la casa**
- #5 Decoraciones - Navidad**
- #6 Arte para la pared**
- #7 Productos - Eco**
- #8 Photo albums y marcos**
- #9 Joyería**
- #10 Artículos de moda**

TOP 10 CON CRECIMIENTO (y esperanza de crecimiento)

- #1 Hecho en Canadá
- #2 Eco
- #3 Regalos – categoría general
- #4 Artículos de moda
- #5 Joyería
- #6 Arte para la pared
- #7 Decoraciones – Navidad
- #8 HECHO A MANO**
- #9 Artículos – jardín y para vivir afuera
- #10 Papelería y instrumentos para escribir



Tendencias...



- Todo ecológico
- Todo justo
- Diversidad cultural
- Todo zen
- Mix de viejo y nuevo



Mix de moderno y antiguo



Estatuillas y otras decoraciones de madera (SH #442010) - 2010

- Total: 10,4 mi. de \$US
- 40 países ++ exportan
- **Nicaragua: 3,700 \$ US**
- Principales Proveedores: China, Indonesia, EEUU

Art. De Cuero (S.H. 42) – 2010

- **Nicaragua => Canadá:
55,800 US\$**
- **Nicaragua => EEUU:
1,044,000 US\$**
- **Todos => Canadá:
1,25 mil millones de US\$**
- **Todos => EEUU:
9,93 mil millones de US\$**

Importaciones de Nicaragua de artesanía y regalos – 2010

Categoría HS:	Con destino: Canadá:	Con destino: EEUU:
Lámparas, letreros y accesorios de iluminación #9405	--	8,400\$
Estatuillas y decoraciones de madera #4420	3,800\$	339,300\$
Cestas, y sacos #4602		26,038\$
Art. De Navidad y otras fiestas #9505	700\$	2,800\$

Oportunidades...

- ✓ Productos de materiales reciclados
- ✓ Productos de materiales eco
- ✓ Productos de madera (suave y dura)
- ✓ Productos de fiestas (Navidad y otras)
- ✓ Productos artísticos, a carácter único



Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo

Donde se informan los detallistas...

	2009	2003
• Ferias	96%	91%
• Revistas comerciales	73%	55%
• Internet	64%	28%
• Representantes	62%	60%
• Otros detallistas	50%	32%
• Blogs & forums	7%	NIL%
• Twitter	4%	NIL%

FERIAS...



Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo

Ferias:

La más importante y grande
es en Toronto:

www.cgta.org - regalos

Otros:

Montreal:

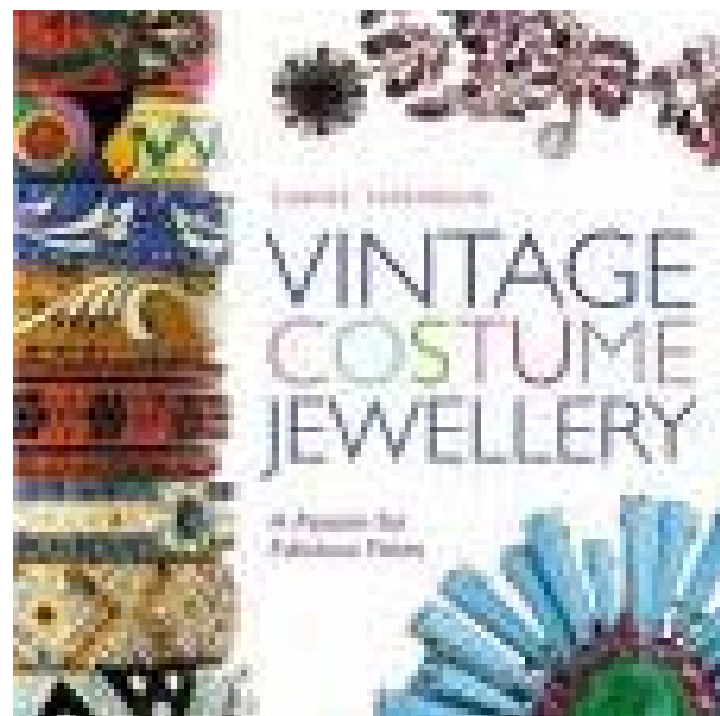
www.montrealgiftshow.com

Vancouver:

www.vancouvergiftshow.com



Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo



Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo

Joyería

↪ **Un mercado creciendo muy poco**

↪ **El 14 / 02 y el 25 / 12 – 2
fechas muy importantes**

↪ **Joyería = economía en buena
salud**

El Mercado...

- **Tamaño: 1,5 mil millones en el 2009**
- **PYMES**
- **2 mercados: joyería fina y de fantasía**
- **Ontario y Quebec: las 2 provincias de importancia / nivel importaciones**

Perfil de Importaciones de Nicaragua - Joyería (en \$US)

Categorías (S.H.)	2008	2009
Piedras preciosas (o/q diamantes) (SH 7103)	--	--
Plata – no terminada (SH 7106)	--	--
Joyería de plata (SH 7113)	--	--
Joyería de imitación (metales) (SH 711719)	32,100	100

Proveedores Principales

- **Perlas:** China, Japón, Hong Kong
- **Diamantes:** India, Israel, EEUU
- **Piedras Preciosas:** EEUU, Tailandia, China, India
- **Plata (todas formas):** EEUU, México, Bolivia, Perú
- **Oro (todas formas):** Perú, Surinam, Chile, Mongolia

Proveedores Principales...

➤ Joyería fina:

EEUU, Italia, China

➤ Joyería de fantasía:

China, EEUU, Tailandia, India

**115 países + + + en el
mercado...es decir:
COMPETENCIA FERROZ...**





Exportaciones Nicaraguenses a los EEUU - SH7113 (en \$ US)

Joyería de Oro

	Canadá	EEUU
↩ 2009	----	119,000\$
↩ 2010	----	139,000

REGLAS DE IMPORTACIÓN

- **Health Canada: contenido de plomo (joyería / niños)**
- **Inglés y francés / etiqueta y empaquetaje**

Oportunidades...

- Nichos de mercado: joyería de fantasía de alto nivel (alto precio) para mujeres profesionales
- Joyería de plata
- Joyería audaz, grande, fuerte
- La industria de bodas crece mucho...
- Joyería única...con diseño online

Sitios Importantes

Eventos:

✓ JCK Toronto: www.jcktoronto.ca

✓ Mode Accessories:

www.mode-accessories.com

✓ Expo Prestige: www.cbq.qc.ca

✓ Western Canadian Jewellery
Expo: www.wcjexpo.com

Sitios Importantes

Revistas comerciales:

- ✓ Jewellery Business Magazine

www.jewellerybusiness.com

- ✓ Canadian Jeweller:

www.canadianjeweller.com

Asociaciones:

- ✓ Canadian Jewellers Association:

www.canadianjewellers.com

Prendas de vestir

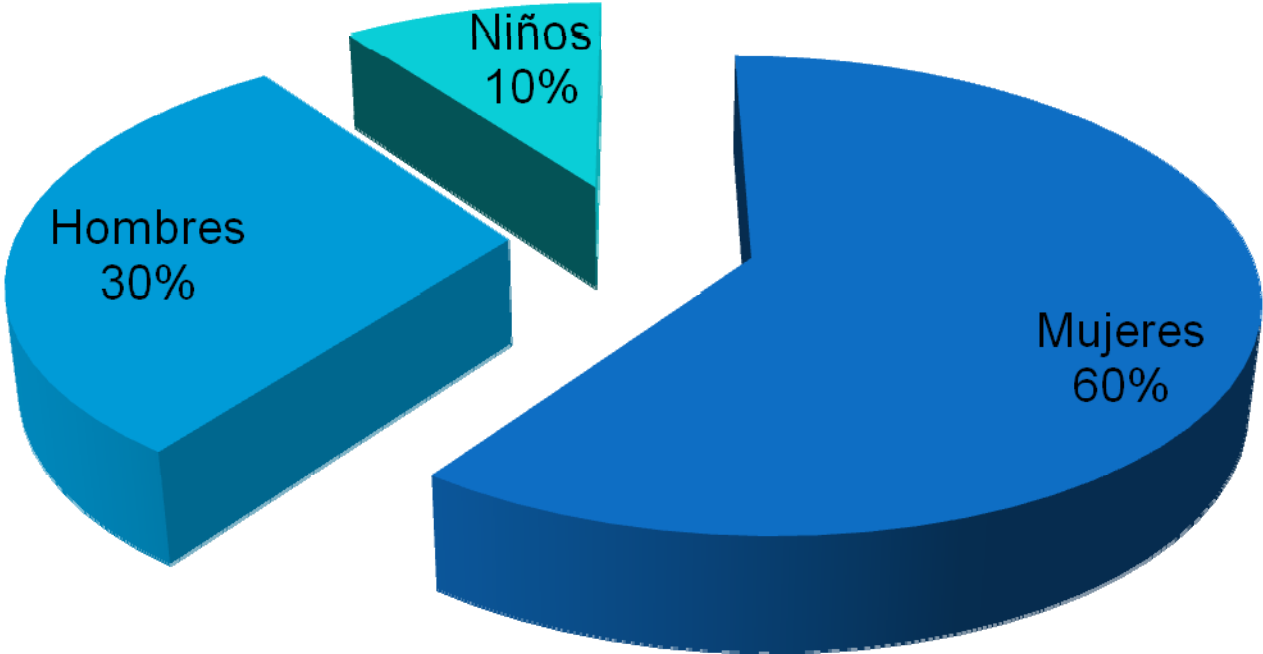


Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo

Ventas de vestimenta en el mercado canadiense – 2005-2009 (en mil mil de \$C)

2005	2006	2007	2008	2009
22,6\$	24,0\$	24,9\$	25,1\$	24,5\$

Distribución - Compras



Vestimenta – Mujeres – Ventas (2005-2009, en mil mil. De \$C)

2005	2006	2007	2008	2009
13,0	13,9	14,4	14,7	14,3

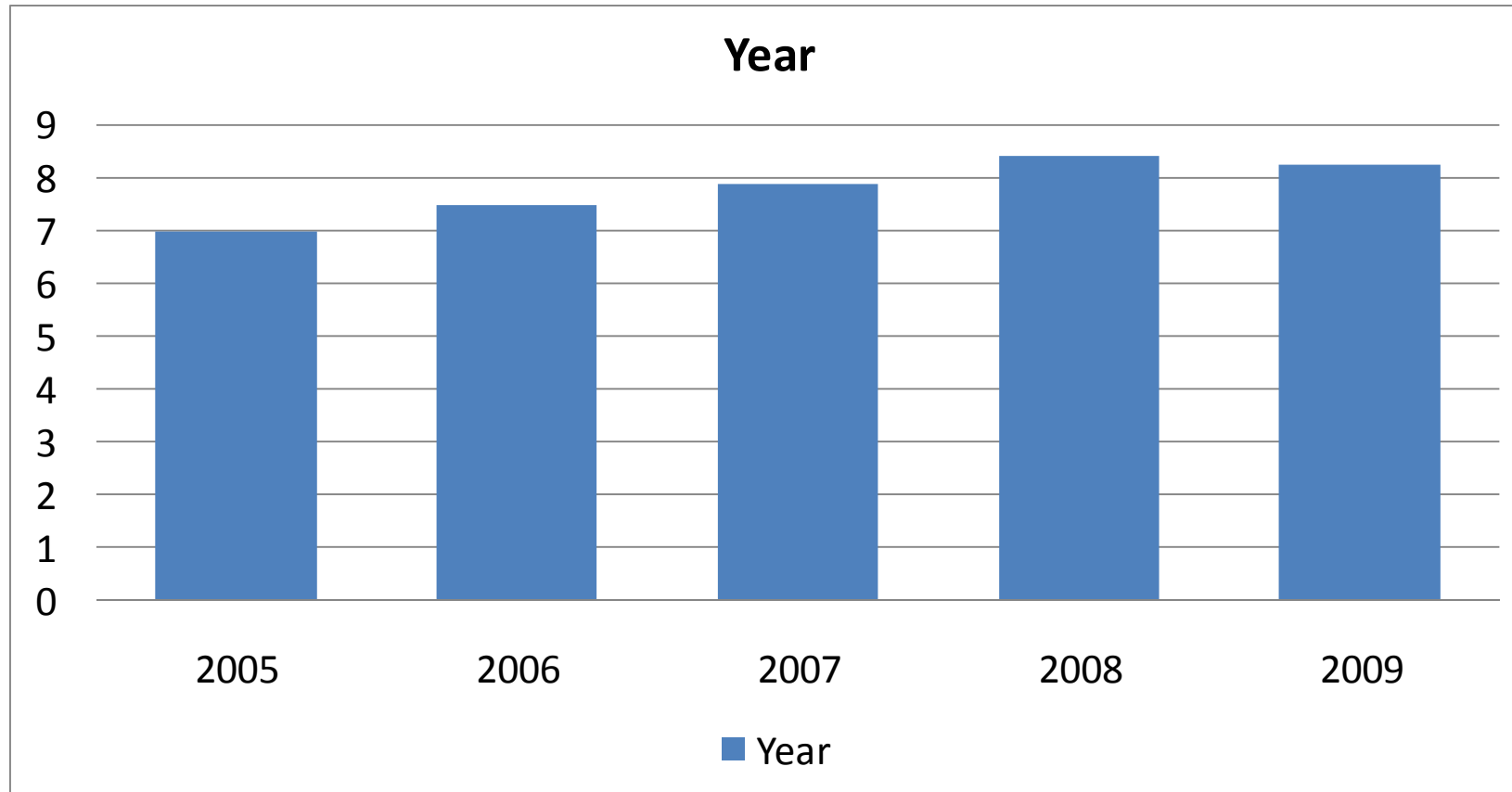
Vestimenta – Hombres – Ventas (2005-2009, en mil mil. de \$C)

2005	2006	2007	2008	2009
6,8	7,2	7,5	7,5	7,2

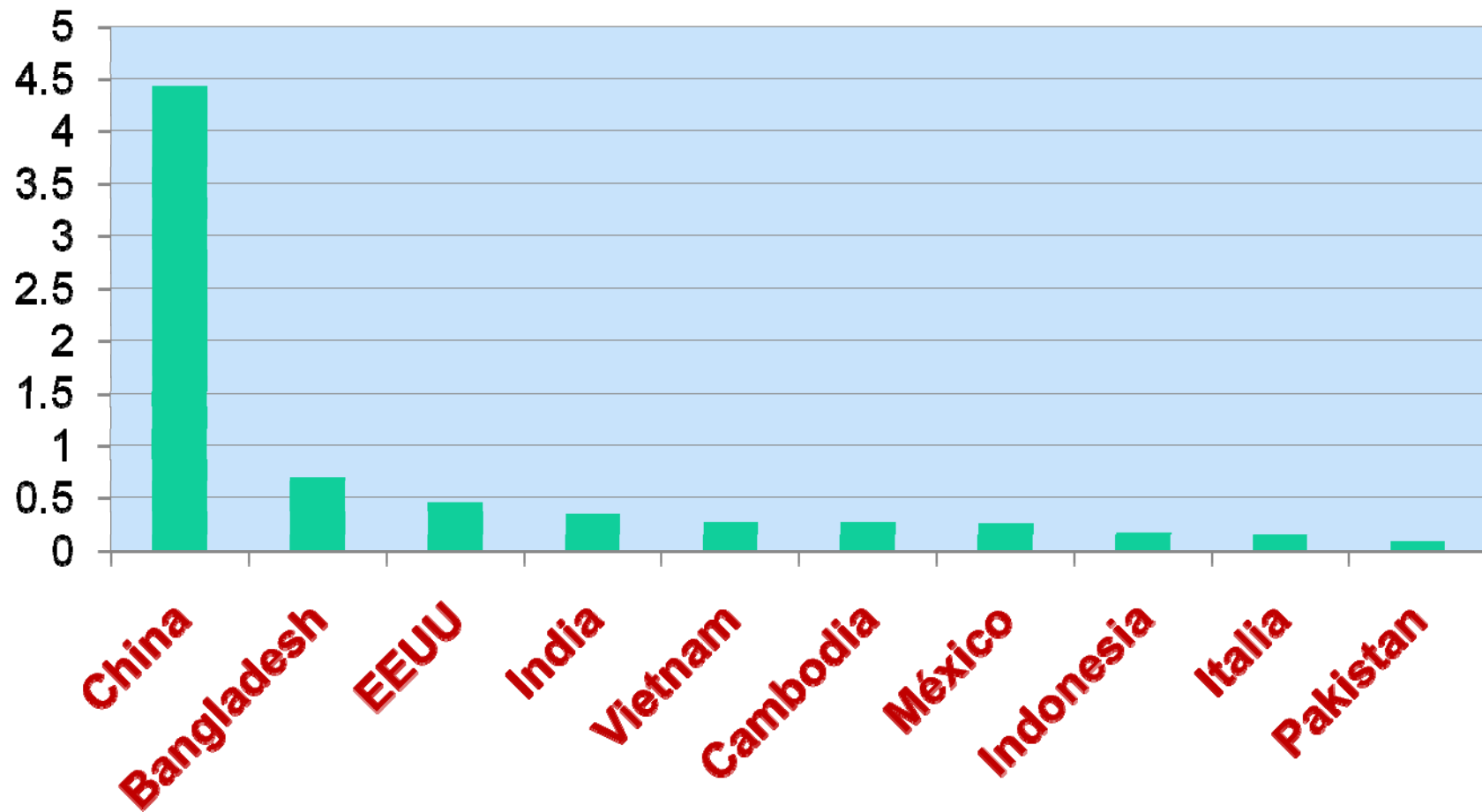
Vestimenta – Niños/Niñas & bebés – Ventas (en mil mil. de \$C)

2005	2006	2007	2008	2009
2,7	2,9	3,0	3,0	3,0

Importaciones – vestimenta – en mil. mil. De \$C



Los Top 10 Importadores – 2009 – en mil. Mil. De \$C



Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo

Prendas de vestir – Importaciones Canadienses de Centro América - 2010

De punto - SH 61		Tejido - SH 62	
País:	En mi. De \$US	País:	En mi. De \$US
Honduras	55,7	Honduras	12,7
El Salvador	25,7	El Salvador	3,3
Guatemala	17,9	Guatemala	7,5
Nicaragua	12,6	Nicaragua	3,8
Costa Rica	8,7	Costa Rica	1,1

Prendas de vestir – Importaciones Americanas de Centro América - 2010

De punto - SH 61	
País:	En mi. De \$US
Honduras	2,040
El Salvador	1,428
Guatemala	881
Nicaragua	722
Costa Rica	83

Tejido - SH 62	
País:	En mi. De \$US
Honduras	437
El Salvador	209
Guatemala	273
Nicaragua	296
Costa Rica	85

Grupos TOP 25 (SH) – Importaciones de Nicaragua – (mi. de US\$)

Grupo de S.H.	2009	2010
1. T-Shirts - #6109 ***	6.4	7.5
2. Trajes y jackets (hombres y niños) - #6203 ***	3.4	2.7
3. Ropa Interior, pijamas y batas de baño (hombres y niños) - #6107 ***	0.4	1.4
4. Suéteres, sudaderas y chalecos - #6110 ***	1.1	1.4
5. Ropa Interior, pijamas y batas de baño (mujeres y niñas) - #6108 ***	----	0.7
6. Trajes, jackets, vestidos, faldas, pantalones y pantalones cortos (mujeres y niñas) - #6104	0.3	0.7
	*** = TOP 25 productos	

Grupos TOP 25 (SH) – Importaciones de Nicaragua – (en mi. de US\$) – cont.

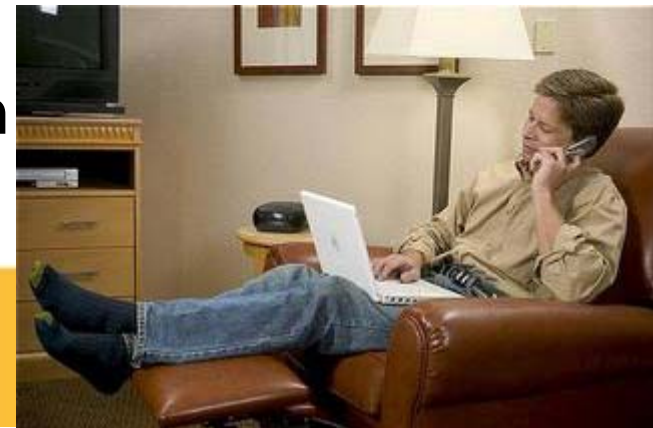
Grupo de S.H.	2009	2010
7. Camisas tejidas (hombres y niños) - #6205	0.3	0.4
8. Abrigos, chaquetas de esquí y cazadoras (hombres y niños) - # 6101 ***	0.2	0.4
9. Camisas de punto (hombres y niños) - #6105 ***	0.2	0.3
10. Trajes, jackets, vestidos, faldas, pantalones y pantalones cortos (mujeres y niñas) – de punto - #6204 ***	0.5	0.3
11. Prendas de corsetería - #6212	----	0.2
12. Abrigos, chaquetas de esquí y cazadoras (mujeres y niñas) - # 6102	0.3	0.1
	*** = TOP 25 productos	

620342-Importaciones de pantalones, pantalones cortos (hombres y niños, de algodón, tejidos – 2010

País	En mi. de \$ US	País	En mi. de \$ US
China (1):	156	Indonesia (13):	3
Bangladesh (2):	100	Laos (14):	3
México (3):	77	Tunisia (15):	3
Pakistan (4):	15	Tailandia (16):	3
EEUU (5):	14	Filipinas (17):	3
Cambodia (6):	12	Romania (18):	2
India (7):	8	Guatemala (19):	2
Italia (8):	8	Lesotho (20):	2
Vietnam (9):	7	Nicaragua (21):	2
Turquía (10):	7	Marruecos (22):	2
Sri Lanka (11):	6	Rep. Dom. (23):	1
Egipto (12):	5	Colombia (24):	1

Preferencias del consumidor

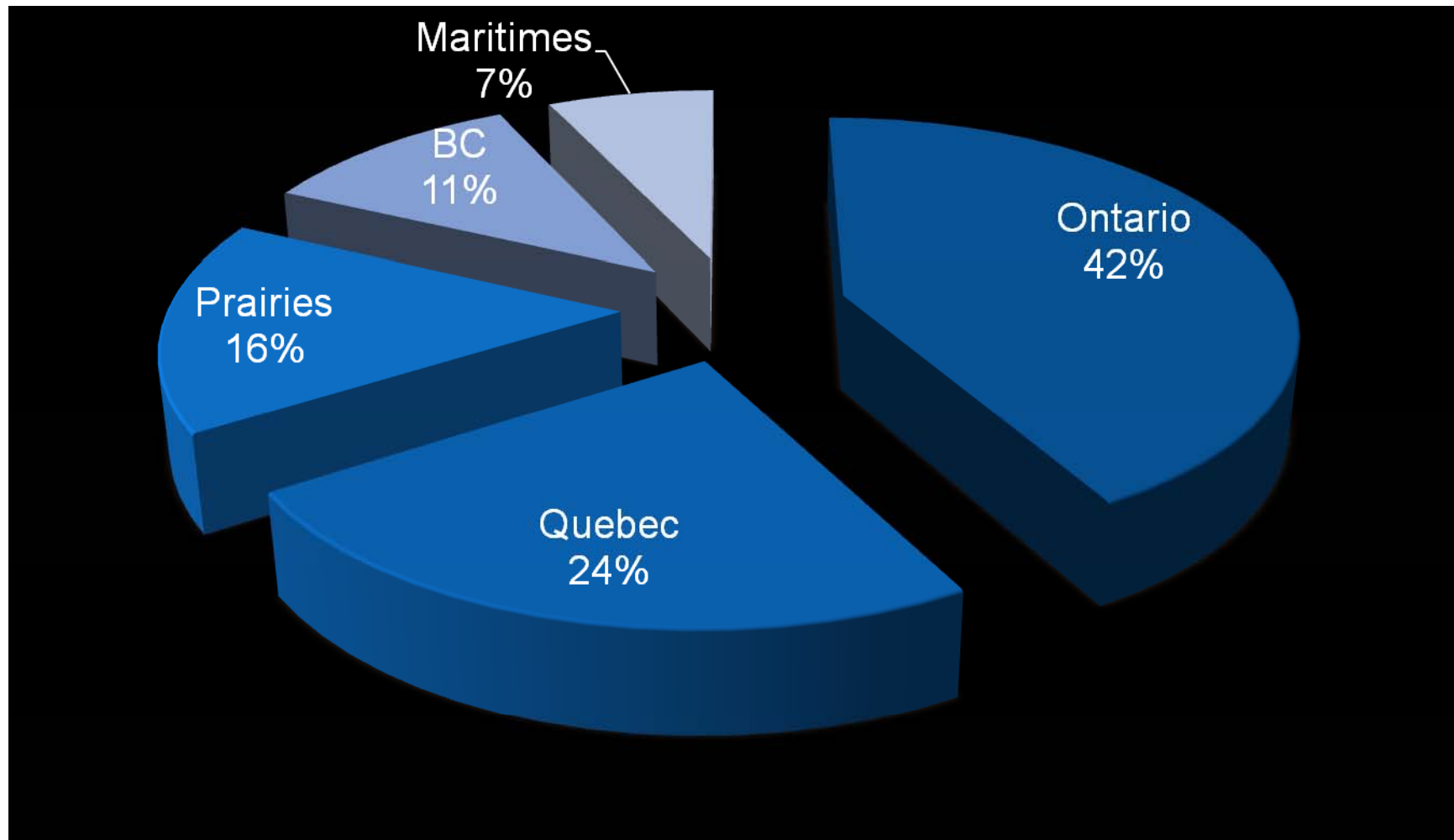
- Ropa informal, look “relaxed”
 - Al trabajo, socialmente, menos formal que en Europa por ejemplo
- Mantenimiento fácil:
 - No es necesario planchar
 - Resistente al encogimiento (o pre-shrinking)
 - Lavable y resistente a las manchas
 - Fibras naturales
 - Anti-humedad
 - Resistente a la decoloración
 - Anti-olor



Concentración del mercado

- Provincias de Ontario y de Quebec
 - Nivel de la población
 - Nivel de los importadores
 - Casi 60% del mercado (al detalle)
 - Las top 10 cadenas: la mitad del mercado
- El mercado de Quebec: mayoría de lengua francesa
 - gustos diferentes

Gastos (textiles) por región



El mercado

- Muy estacional, muy delimitado
- 2 principales estaciones con muchas mini estaciones durante el año
 - Nuestro clima dicta el tipo de ropa, de materiales de los consumidores
 - Quiere decir que el timing es importante



Cadenas Importantes

- De gama alta (precios altos, consumidores de altos ingresos):

Holt Renfrew (hombres y mujeres)

...holtrenfrew.com

Harry Rosen (hombres)

...harryrosen.com

Simons (hombres y mujeres)

...simons.ca

- De gama media:

Fairweather (Mujeres)

...fairweather.ca

Top Shop (mujeres, nuevo)

...topshop.com

The Bay (HBC) ...hbc.com

H & M (hombres y mujeres) ...hm.com/ca

Reitmans (mujeres) ...reitmans.ca

Sears ...sears.ca

Le Château (hombres y mujeres)

...lechateau.com

- De gama baja (hombres y mujeres):

Winners

...winners.ca

Zeller's

...zellers.com

Wal-Mart

...walmart.ca

>50 % DEL
MERCADO

Tendencias del mercado

- Regreso al look clásico
- El look minimalista
- La naturaleza
- Negro, negro y negro
- El look de los años 60: 'Mad Men'
- El medio ambiente
- Ferias internacionales



Oportunidades

- Nichos de mercado
- Productos creativos y únicos
- Con precio competitivo



Sitios Importantes

Del mercado (tendencias...)

- ellecanada.com
- louloumagazine.com
- bride.ca
- askmen.com
- trendex.com (\$)
- ellequebec.com
- cosmoworlds.com

Del Gobierno (reglas, aduanas...)

- ic.gc.ca
- international.gc.ca
- cbsa-asfc.gc.ca



Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo



TFO Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo



TFO Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo



TFO Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo



Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo



TFO
CANADA

Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo



Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo



Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo



Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo



Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo

www.tfocanada.ca



INFORMACIÓN
CONSEJO
CONTACTO

Muchas Gracias...



TFO
CANADA

Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo