



Experts in trade for developing countries
Experts en commerce au service des pays en développement
Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo



Exportando a Canadá TFO Canada

Financiada por:



Canadian International
Development Agency

Agence canadienne de
développement international

www.tfocanada.ca

Presentación - Agenda

- TFO Canadá
- Exportación a Canadá
 - El mercado canadiense
 - El consumidor canadiense
 - Como acceder a ese mercado
- Presentaciones de Sectores:
 - Alimentos y Textiles

Los Servicios de TFO Canada

El mandato de TFO Canada

TFO Canada enfrenta el desafío de la pobreza global promoviendo el desarrollo económico sostenible a través de la información, consejo y contacto en exportación. TFO Canada facilita el acceso al mercado canadiense y comparte experticia en comercio para beneficiar a los PYMES exportadores en países en desarrollo.

TFO Canada: Antecedentes

Historia:

- Creada por el gobierno en 1980
- Desde 1985 opera como una ONG sin fines de lucro
- Orientación al Sector privado con una junta directiva

Clientes:

- Exportadores de países en desarrollo, especialmente PYMES
- Instituciones de apoyo al comercio en países clientes
- Importadores canadienses

Financiamiento:

- La Agencia Canadiense para el desarrollo internacional
- Gobiernos y Socios y otros donantes
- Compartimiento de costos con participantes, socios, corporaciones canadienses

TFO Canadá – Servicios GRATUITOS!

- Una vez que las empresas Nicaraguenses se registren en:

www.tfocanada.ca

Obtendrán:

- **Información:**
La Guía Exportación a Canadá, informe sectoriales
Publicaciones y sitios de Web
- **Servicios de Promoción:**
Ofertas de exportación publicadas en *ImportInfo*
(E-boletín con ofertas para importadores)
Registro en Base de Datos de Exportadores

Servicios de TFO Canada: Información

- Contenido amplio sobre los servicios y como acceder el mercado canadiense: www.tfocanada.ca
- Guia de Exportacion a Canadá
- Más de 20 estudios de mercado sectoriales
- Usada por más de 4,000 exportadores registrados de más de 100 países
- Contenido en Inglés, Frances y Español
- Aproximadamente 3,000 visitantes por mes



La oferta de TFO Canada

Costos compartidos con las contrapartes

- Talleres / Seminarios sobre mercado Canada
- Formación / Capacitación en Exportaciones
- Accesoría / Evaluación de las posibilidades para los productos
- Misiones Comerciales
- Participación en Ferias Comerciales

Servicios de TFO Canada: Contacto/Enlaces de Mercado

- Programa con Nicaragua, bajo Trade Response Initiative:
 - Seminario/Taller en Marzo 2011
 - Mision Comercial y Exposicion en CPMA (Abril 2011)
 - Posibles futuros proyectos

Que hay de nuevo?

- Boletín de noticias trimestral Exportando a Canada



- Iniciativa - TFO Canada Responsive
- Servicios actualizados en el sitio web:

www.tfocanada.ca

Instituciones de Apoyo al comercio

Usuarios - grupo: Proveedor extranjero | Sector: Turismo... | País: Marruecos

▼ CAMBIAR LA ADAPTACIÓN

English | Español | Français



Información Consejo Contacto

Expertos en comercio al servicio de los países en desarrollo

PROVEEDORES EXTRANJEROS

COMPRADORES CANADIENSES

INSTITUCIÓN DE PROMOCIÓN DE COMERCIO

ACERCA DE TFO CANADA

Buscar Ir

Home > Institución de apoyo a la promoción del comercio

No miembro? [Regístrate aquí](#) **ENTRAR**

INSTITUCIÓN DE APOYO A LA PROMOCIÓN DEL COMERCIO

- Prepárese para Exportar
- El Mercado Canadiense
- Exportando a Canada - boletín de noticias
- Base de datos de proveedores extranjeros
- Preguntas frecuentes

Enlaces con el Mercado

TFO CANADA SU SOCIO EN LA BÚSQUEDA DE MERCADOS EMERGENTES Y EN VÍAS DE DESARROLLO



TFO Canada es el primer proveedor canadiense de información, consejo y contacto a exportadores en mercados emergentes y países en vías de desarrollo. TFO Canada provee productos y servicios en línea gratuitos a aquellos exportadores debidamente registrados, incluyendo nuestra guía "Exportando a Canadá" y documentos específicos sobre diferentes sectores nacionales. Además, publicamos las ofertas de exportación a los compradores canadienses.

Busque en la base de datos de importadores

Elija una de la siguientes opciones para buscar la base de datos del gobierno canadiense con información sobre

Manual Exportando a Canadá

Descargar



Regístrate ahora



Para el exportador registrado

Usuarios - grupo: Proveedor extranjero | Sector: Turismo... | País: Marruecos

▼ CAMBIAR LA ADAPTACIÓN

English | Español | Français



Información Consejo Contacto

Expertos en comercio
al servicio de los
países en desarrollo

PROVEEDORES
EXTRANJEROS

COMPRADORES
CANADIENSES

INSTITUCIÓN DE PROMOCIÓN
DE COMERCIO

ACERCA DE
TFO CANADA

Buscar

Ir ↗

[Home](#) > Los proveedores extranjeros

No miembro? [Regístrate aquí](#)

→ ENTRAR

LOS PROVEEDORES EXTRANJEROS

- Prepárese para Exportar
- El Mercado Canadiense
- Exportando a Canada - boletín de noticias
- Preguntas frecuentes

Enlaces con el
Mercado

Eventos
comerciales

Países clientes

BIENVENIDO AL MERCADO CANADIENSE!



TFO Canada es el primer proveedor canadiense de información, consejo y contacto a exportadores en mercados emergentes y países en vías de desarrollo. TFO Canada provee productos y servicios en línea gratuitos a aquellos exportadores debidamente registrados, incluyendo nuestra guía "Exportando a Canadá" y documentos específicos sobre diferentes sectores nacionales. Además, publicamos las ofertas de exportación a los compradores canadienses.

**Cómo Conectarse con Importadores
Canadienses**

1 Importadores canadienses en nuestra
base de datos:

El mercado canadiense



Indicadores Económicos

- Alta dependencia del comercio exterior
 - Comercio internacional = 70% de la economía
 - Importación 24% de PIB; Exportación 23% de PIB
- Mercado de importación
 - Abierto, diversificado y creciente, pero competitivo
- El impacto de valor de \$ CAN –paridad con \$ USD
- La economía establecida sobre conocimientos
 - Crecimiento lento del PIB en 2010 (negativo en 2009)
 - Servicios 70% de PIB

Alto Ingreso per capita : \$Can 47,770

El mercado canadiense



Información demográfica- 2009

	 Canada	 USA
Area (Km²)	9.98 millones	9.83 millones
Población	34 millones	307 millones
Población/ Km²	3.5	30.6
Población < 15	16.6 %	20.2 %
Población > 65	15.2 %	12.8 %
Edad media	40.4	36.2

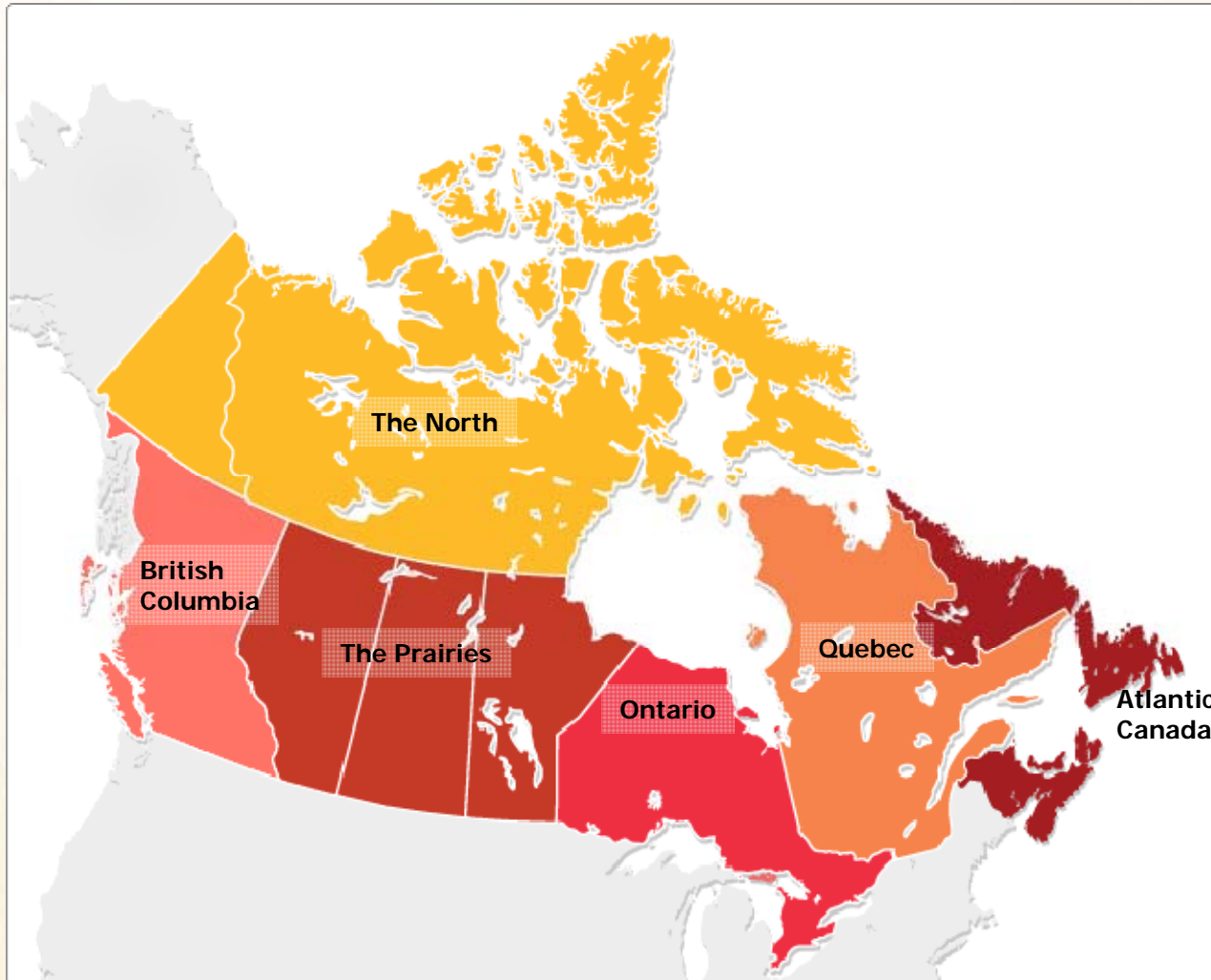
Fuente: Statistics Canada

El mercado canadiense

Información económica (US\$) – 2010 est.

	 Canada	 USA
PIB	\$1.33 Trillones	\$14.7 Trillones
PIB (per Capita)	\$39,600	\$47,400
Exportaciones	\$406.8 Billones	\$1.27 Trillones
Per capita	\$9,430	\$3,375
Importaciones	\$406 Billones	\$1.9 Trillones
Per capita	\$11,964	\$6,070
SERVICIOS (% of PIB)	78%	76.7%

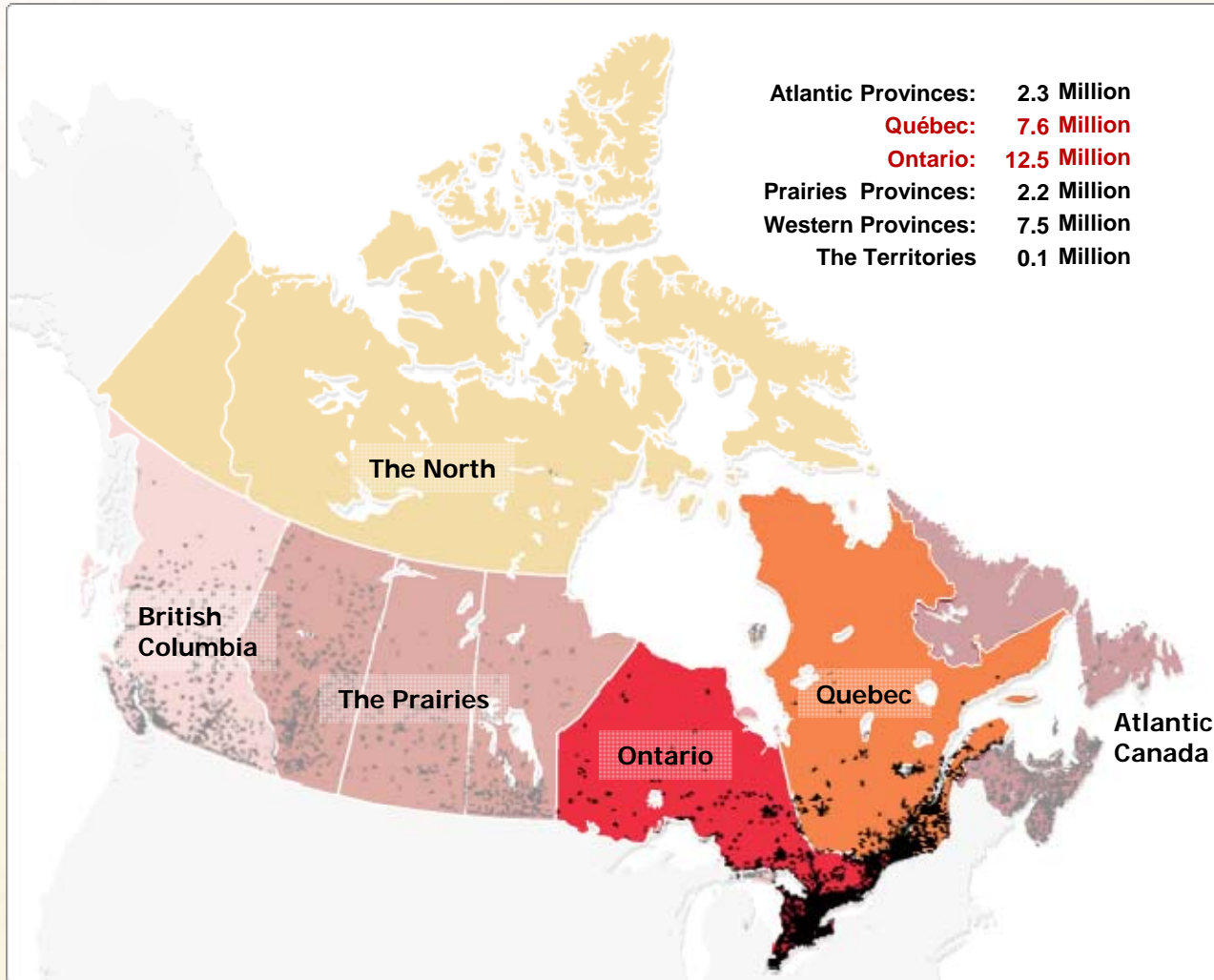
El mercado canadiense



Presentando a Canadá

- El segundo país más grande del mundo
- Población pequeña y concentrada
- Seis mercados regionales
- 10% del tamaño del mercado americano
- Clima particular

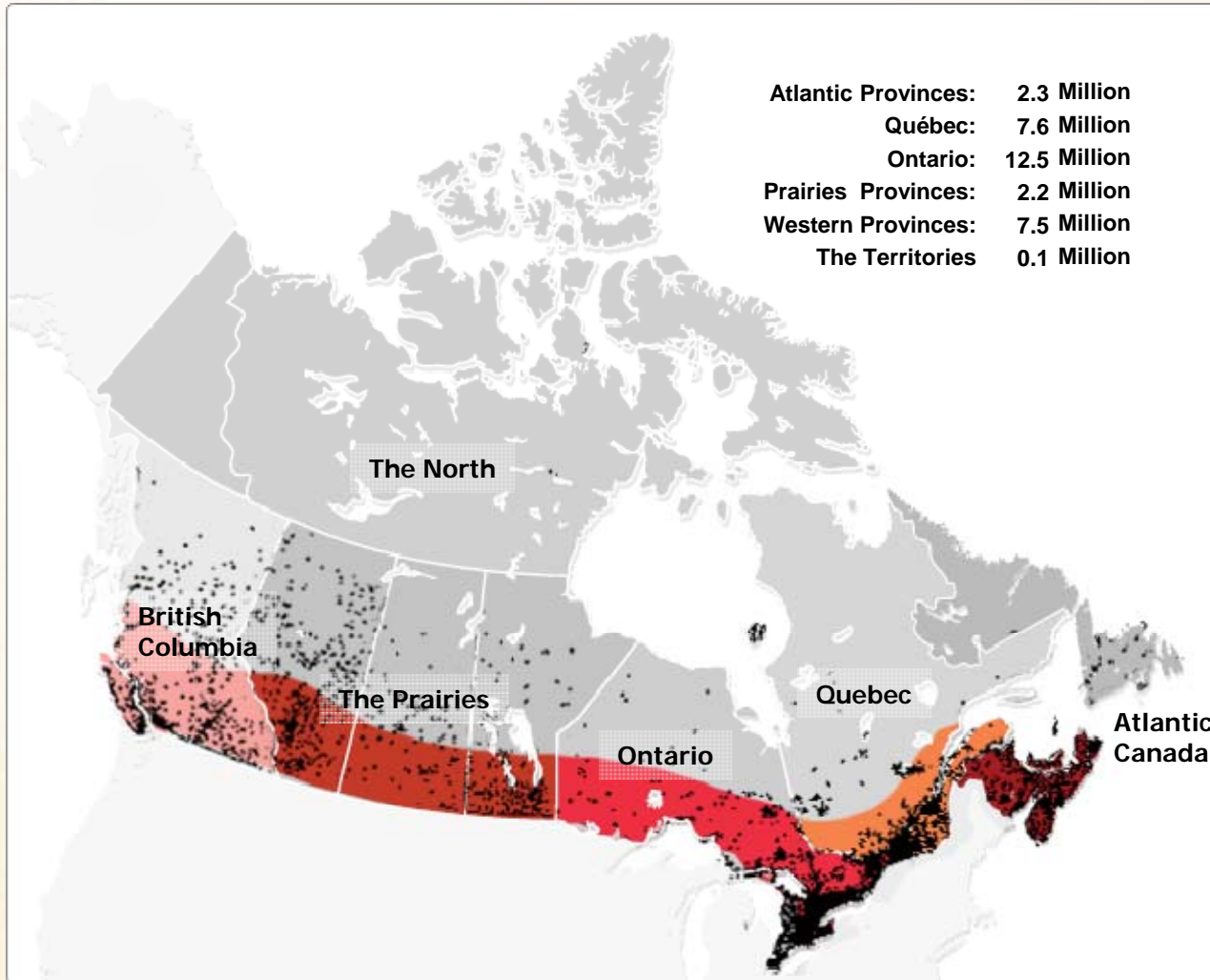
El mercado canadiense



Población Canadiense

- **60% de los canadienses viven en Ontario y Quebec**

El mercado canadiense



Población canadiense

- **60% de los canadienses viven en Ontario y Quebec**
- **90% de los Canadienses viven a 160 Kms de la frontera con los EEUU**

Población Urbana

- Baja Densidad (3/km) pero:

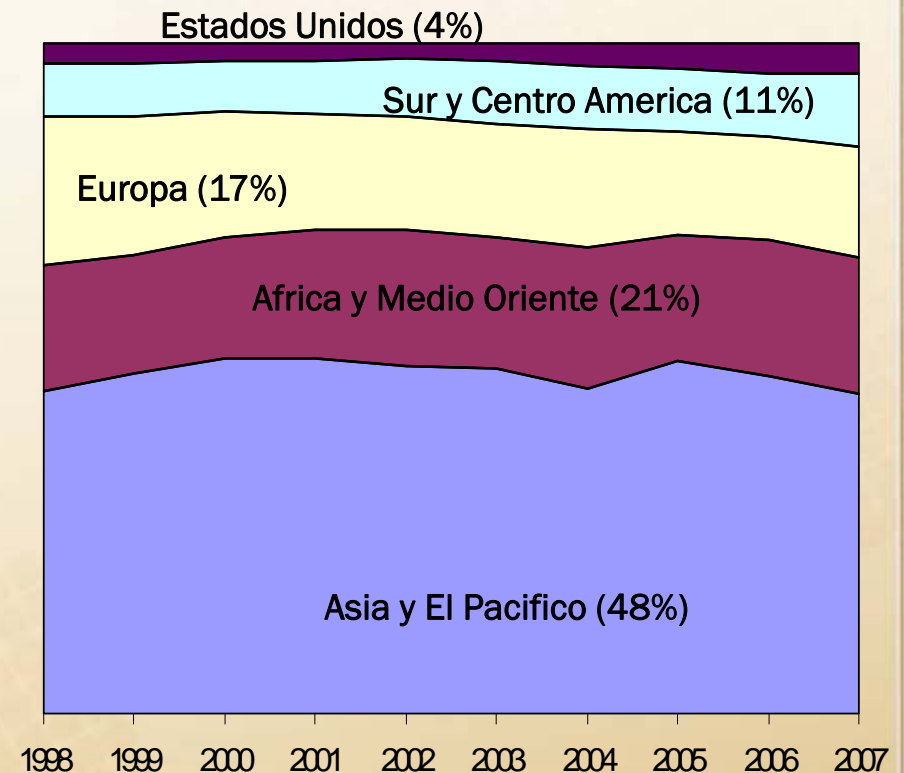
El 51% de la población se concentra en **4 grandes áreas urbanas:**

- Área de Toronto (6.7 millones)
- Área de Montreal (3.7 millones)
- Vancouver (2.7 millones)
- Área de Calgary-Edmonton (2.2 millones)

Demografía - Tendencias de la Inmigración

- ⇒ Aprox. 20 % de población son inmigrantes (6.5 millones)
- ⇒ Principales ciudades elegidas
Toronto (50%), Vancouver (30%), Montréal (30%)
- ⇒ Inmigración - un factor determinante en el crecimiento de población canadiense
- ⇒ Cambios en patrones de origen

Inmigración a Canadá por Región de Última Residencia Permanente



El consumidor Canadiense

El perfil del consumidor canadiense

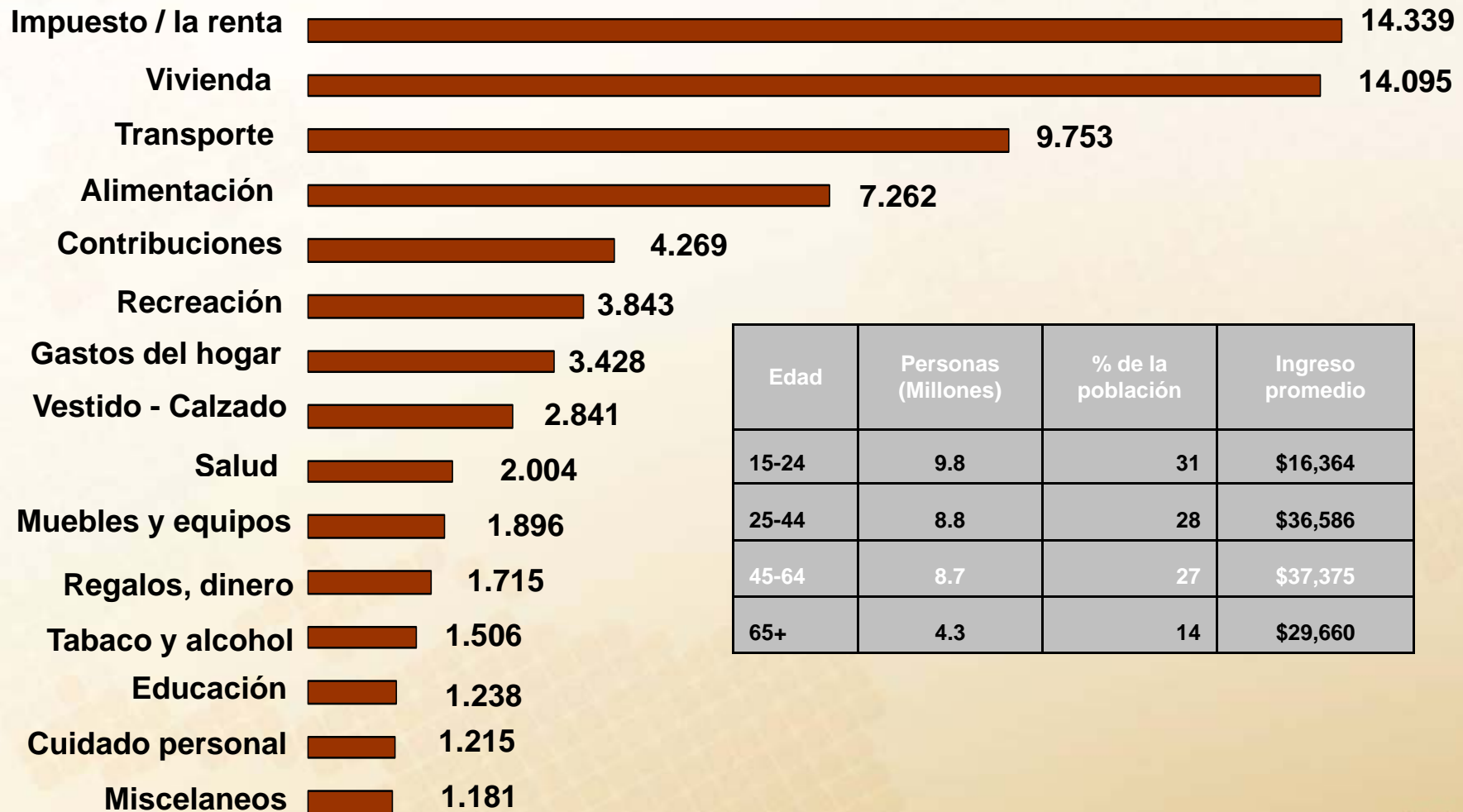
- **Informado y exigente**
- **Consciente de los precios**
- **Altos ingresos (20% hogares > \$70m)**
- **Dueño de su casa**
- **Mas hogares de Doble Ingreso y monoparentales**
- **Consciente de la salud, el medio ambiente**
- **Sensibles de asuntos sociales (fair trade, CSR)**
- **Cada vez más multicultural**
- **Diferencias regionales**
- **Baby boomers – dominan el mercado**
- **Población madura – un segmento muy importante**

Población que envejece: en 2031 23%-25% > 65

Tendencias del consumidor

- **Productos etnicos**
- **Salud (prod. Naturales, Organicos)**
- **Conveniencia/Comodidad**
- **Specialidad/Gourmet**
- **Productos sostenibles**
- **Servicios y productos educacionales**
- **Productos para el hogar**
 - **Construcción, materiales de reparación**
 - **Artículos de decoración para el hogar, regalos y muebles**
- **Hobbies: jardinería, recreación**
- **Dias de Fiestas/Feriados: mercados estacionales**

Ingresos y gastos del hogar (\$CDN)



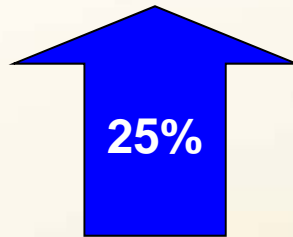
Edad	Personas (Millones)	% de la población	Ingreso promedio
15-24	9.8	31	\$16,364
25-44	8.8	28	\$36,586
45-64	8.7	27	\$37,375
65+	4.3	14	\$29,660

Fuente: Statistics Canada 2009

Importaciones a Canadá

Canada – El mercado de importación

Bienes y servicios: \$406 CDN MM (31% PIB) – 2010 est.



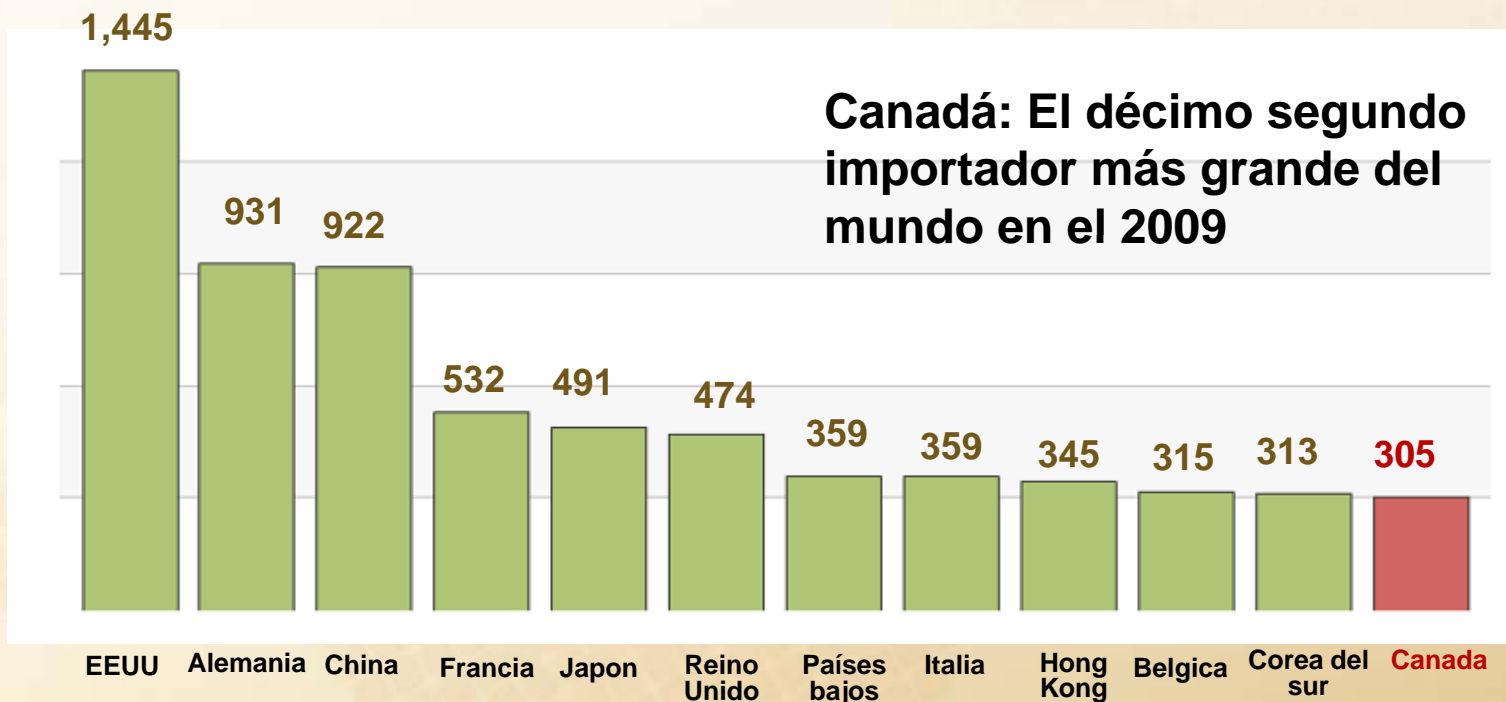
Subió 25% en 2010

- Importaciones per capita casi el doble del nivel de EEUU
- Importaciones canadienses mayormente productos manufacturados
- Un mercado de cuatro estaciones

Importaciones canadienses

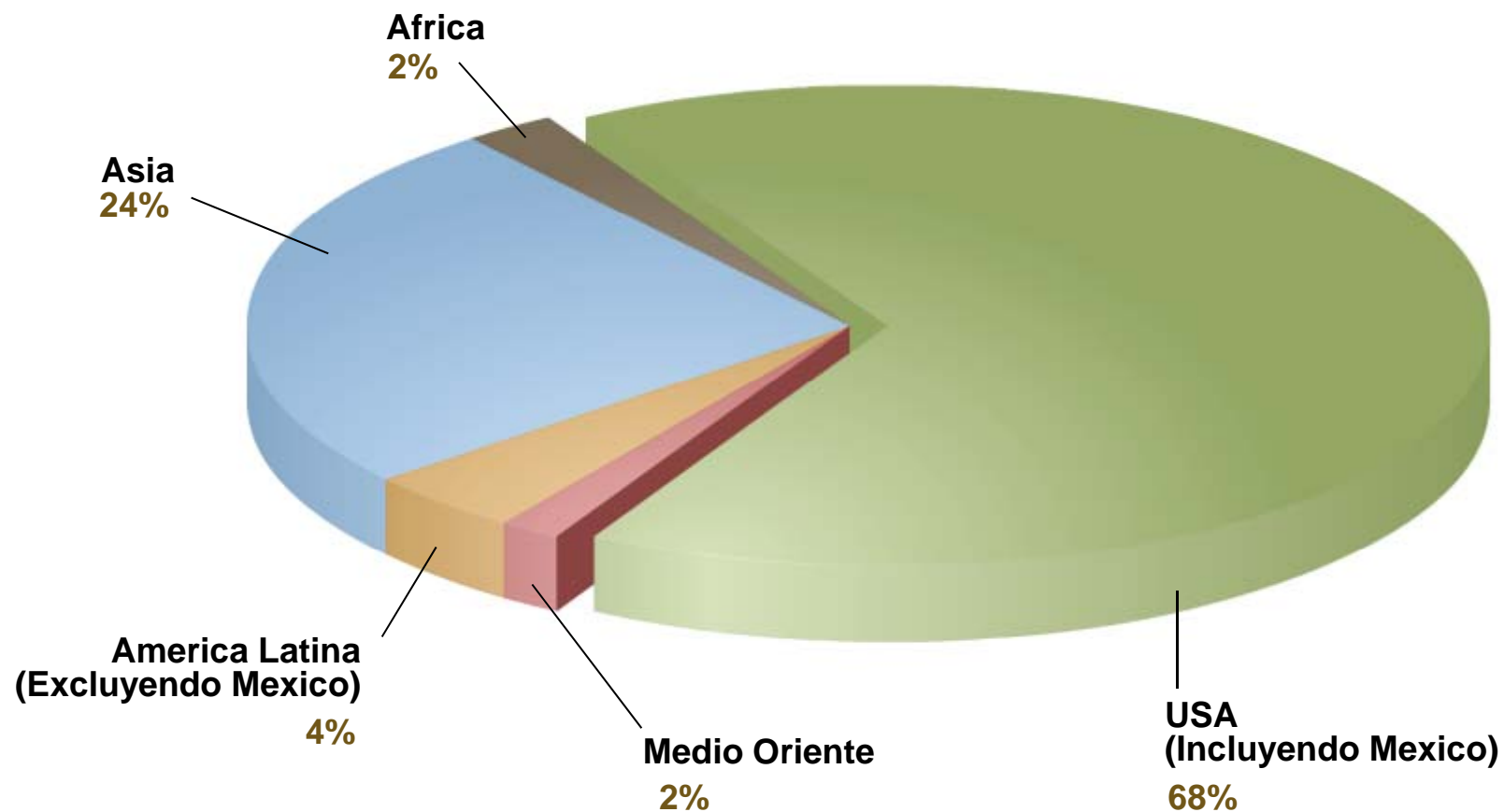
Entre el 2008 y el 2009, las importaciones declinaron en un 18%.

En el Q1 del 2010 las importaciones registraron una recuperación: **CDN\$92,852 million**



El mercado canadiense

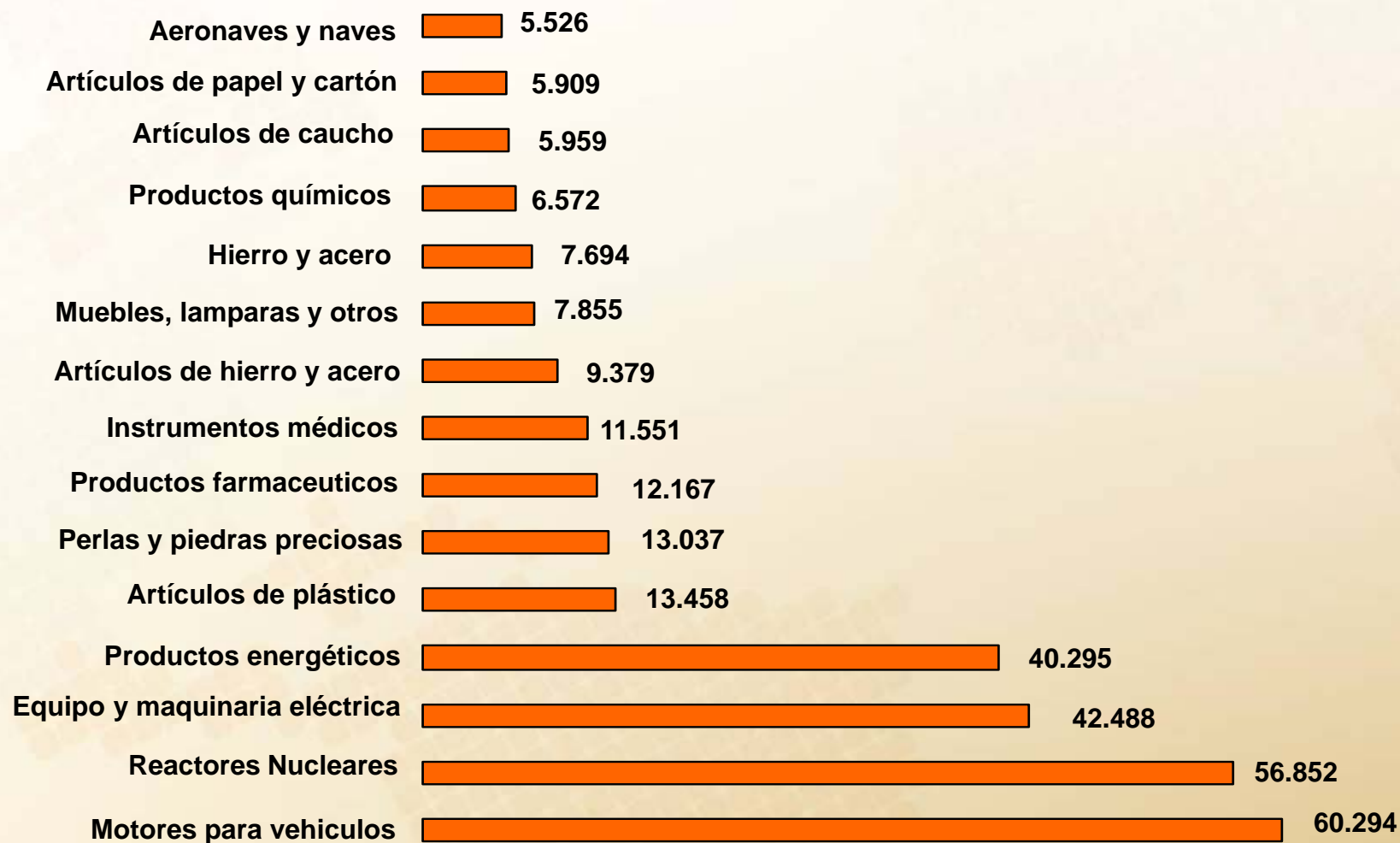
Importaciones por región - 2009



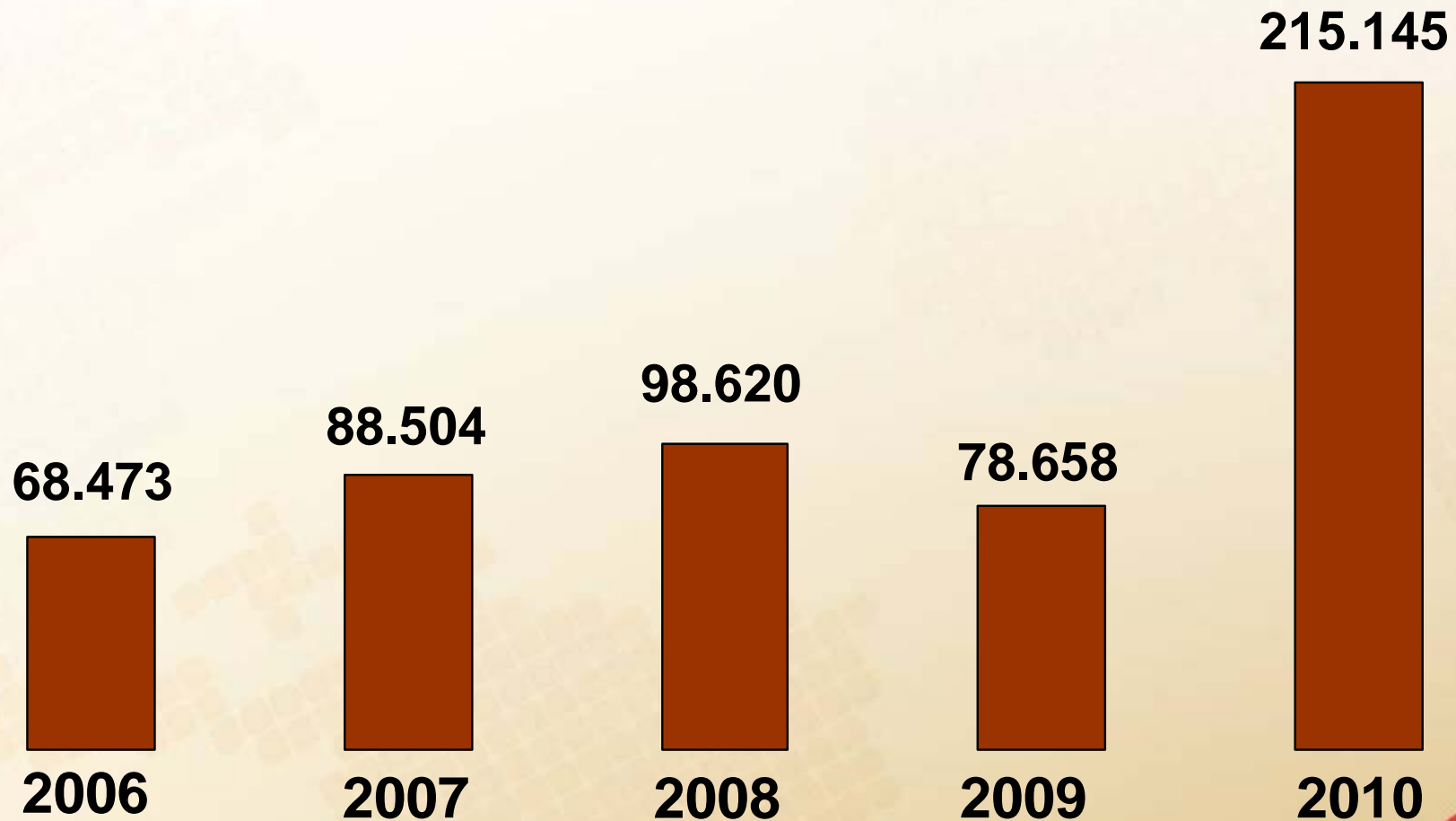
Fuente: Trade on Line – Industry Canada

Importaciones por productos a Canadá

(miles de millones Can\$ - 2010)



Exportaciones Nicaraguenses a Canadá (Miles de dolares Canadienses)



Exportaciones Nicaraguenses a Canadá 2010

- **Joyería y piedras preciosas**
- **Café, té y especias**
- **Maquinaria y equipos electricos y electrónicos**
- **Artículos de vestir tejidos**
- **Vegetales, tuberculos y raíces comestibles**
- **Bebidas espirituosas y vinagre**
- **Aceite, semillas, frutos oleaginosos, plantas medicinales**
- **Frutas y nueces**
- **Tabaco**

Mas Oportunidades para Nicaragua en Canada: Productos No-Tradicionales

- **Productos naturales/orgánicos/fair trade**
- **Productos Nostálgicos / Etnicos**
- **Frutas/Vegetales/Nueces-mas variedades**
- **Alimentos procesados y bebidas**
- **Cafés especiales (altura, orgánico, gourmet, comercio justo)**
- **Artesanía/Productos Decorativos/Joyeria**
- **Confeciones**

Acceso al mercado canadiense

Comparación de mercados: Canadá vs USA

SIMILITUDES

- Inglés
- Ambos tienen muchos mercados regionales
- Mercados fronterizos
 - Seattle & Vancouver tienen más en común que Vancouver & Toronto
- Presencia de cadenas
 - Sears, Home Depot, Staples, Wal Mart, Costco, etc.
 - Fuerte factor de precio
- Demografía comparable
- Dominado por los “Baby Boomers”
- Importante mercado étnico
- Prácticas de negocio parecidas

Comparación de mercados: Canada vs USA

DIFERENCIAS

- Canadá - El francés es un idioma oficial
- EE.UU - El español es importante pero no oficial
- Tarifas y aranceles aduaneros
- Embalaje y etiquetado (bilingüe en Canadá)
- Documentación para la importación
- Requisitos para la protección de la salud
- Sistema de medidas diferentes
- Grado de Concentración de la población y de las ventas al por menor (fusiones, adquisiciones) más alto en Canadá

Acceso al Mercado - Sistema Comercial

- 90% de las categorías de los productos importados entran sin arancel
- Tarifa promedio = 6%
 - productos sensibles - acceso más difícil
 - lácteos, carne,
 - confecciones -18% de arancel
- Ventajas del arancel preferencial para Nicaragua
 - GPT

Acceso al mercado – Acuerdos comerciales

Acuerdos comerciales vigentes:

- Peru (Agosto 2009)
- Chile (1997)
- Costa Rica (2002)
- EFTA (2008)
- Israel (1997)
- NAFTA (1994)

Acuerdo comerciales firmados:

- Panamá, Mayo 14, 2010
- Jordania, Junio 28, 2009
- Colombia, Julio 10, 2010

Instituciones Oficiales:

- CBSA – Agencia Canadiense de servicios fronterizos
- CFIA – Agencia Canadiense de inspección de alimentos

Documentación de exportación

Algunos de los documentos exigidos

- Conocimiento de embarque o carta de transporte aéreo
- Factura simulada o pre-forma
- Factura comercial
- Fruta / vegetal fresco: COS obligatorio
- Certificado de origen (formulario A)
- Lista de empaque
- Certificados de inspección
- Permisos de importación y exportación



Exporting to Canada –
Handbook & Market
Information Papers
www.tfocanada.ca

Como aproximarse al mercado

UBICANDO EL IMPORTADOR

Asociaciones de industria

Cámaras de comercio

TFO Canada

Ferías comerciales (apropiadas)

Revisitar contactos previos

Misiones comerciales

Visitas

Publicidad

Promoción

Identificando el comprador – Ferias comerciales

Productos agroalimentarios

Canadian Food and Beverage Show

www.crfa.ca

Toronto, Marzo 6-8, 2011

SIAL

www.sialcanada.com

Toronto, Mayo 11-13, 2011

Canadian Produce Marketing Association

www.cpma.ca

Montreal, Mayo 13-15, 2011

Canada Blooms Flowers

www.canadablooms.com

Toronto, Marzo 16, 2011

Regalos y decoración

Canadian Gift and Tableware Association (CGTA) Gift Show

www.cgta.org

Toronto, Agosto 8-12, 2010 y enero 31 – Febrero 3, 2011

Ingreso al mercado canadiense

Resumen/Consideraciones Claves:

- Un mercado abierto pero competitivo
- Información es importante – realice su tarea de investigación previa
- Gerencie su relaciones con los importadores-relaciones largo plazo
- Proveedor eficiente y confiable
- Precio no es siempre un factor clave
- Posicionamiento: precio, diseño, calidad, cliente meta, marca
- Canales de distribución adecuados
- Comunicación : seguimiento

Requerimiento para Importación

- Leyes estrictas de empaquetamiento y etiquetado
- Etiquetas en Inglés y Frances
- Diferente a los EEUU!

Sitios Web

- Industry Canada
 - www.ic.gc.ca
- Foreign Affairs and International Trade Canada
 - www.international.gc.ca
- Canada Border Services Agency (Aduanas)
 - www.cbsa-asfc.gc.ca
- Standards Council (Normativa)
 - www.scc.ca
- Canadian Food Inspection Agency
 - www.inspection.gc.ca
- Import Source
 - www.importsource.ca

www.tfocanada.ca



Industry Canada

ic.gc.ca

Industry Canada > Trade and Investment > Canadian Importers Database

Industry Canada
Programs and Services
CID
Home
Search by Product
Search by City
Search by Country
Learn More
Companies Listed
Products Listed
Help
Product Search Help
City Search Help
Country Search Help
Proactive Disclosure

Canadian Importers Database (CID)

The Canadian Importers Database (CID) provides lists of companies importing goods into Canada, by product, by city and by country of origin.



[Search by Product](#)

Find the major Canadian importers based on the products being imported using the Harmonized System Codes.



[Search by City](#)

Find the major Canadian importers based on the city where they are located.



[Search by Country](#)

Find the major Canadian importers based on the country from which they are importing.

Source: Industry Canada based on 2007 data collected by the Canada Border Services Agency (CBSA).

Industry Canada Feature

[Industry Canada Business Plan 2008-2009](#)

Industry Canada's strategic objectives, workforce renewal and corporate priorities for 2008-2009.

Stay informed! [Receive Industry Canada newsletters and email updates.](#)

Related Sites

[Trade Data Online](#)

Customized reports on Canadian and U.S. trade in goods with more than 200 countries.

[Canadian Company Capabilities](#)

Find supply sources, partners, agents and more.



**¡BIENVENIDO
AL MERCADO
CANADIENSE!**

GRACIAS

www.tfocanada.ca

Contacto:

Lidia Karamaoun

Gerente de Proyecto

TFO Canada

Email: lidia.karamaoun@tfocanada.ca